

Smartcollar, la targhetta intelligente che ritrova cani e gatti made in Alto Adige

Publicato il 2 novembre 2016 in [Imprese](#), [Innovazione](#)



Ritrovare un animale domestico smarrito o riportarlo al legittimo proprietario si rivela spesso complicato, soprattutto se il cane o il gatto non sono provvisti di chip o targhetta. **Datic**, startup altoatesina con sede all'interno dell'incubatore di imprese IDM di Bolzano, ha ideato una soluzione semplice e innovativa per ricongiungere animale domestico e padrone: Smartcollar, la medaglietta intelligente per collari. Aaron Andreis, titolare della startup bolzanina Datic e padrone di un gatto, ha ideato una medaglietta per collari con ben due funzioni innovative: l'acquisto di uno Smartcollar permette di creare un **sito web dedicato** in cui **salvare le informazioni principali** dell'amico a quattro zampe, quali nome, età e sesso, ma anche foto e video, nonché i contatti del padrone. È sufficiente creare un profilo con il proprio indirizzo e-mail e personalizzare il *template* generato dal gestore di contenuti web Wimuu. La **medaglietta**, invece, permette di **identificare facilmente** l'animale e ricondurlo al proprietario.

Smartcollar, la targhetta con chip NFC e sito web integrato

La peculiarità dello Smartcollar è la medaglietta con **chip NFC integrato**. Grazie a questo nuovo standard di trasmissione dati per radiodiffusione, chi trova l'animale può accedere al sito

dedicato e alle informazioni principali scansionando il chip con qualsiasi smartphone o tablet. “Per leggere il chip non è necessario installare alcuna applicazione. Basta attivare la funzione NFC del proprio telefono”, spiega Andreis. A differenza dei classici localizzatori GPS, il chip integrato di Smartcollar non necessita di batterie e non comporta costi aggiuntivi. Il chip non emette radiazioni e non è dannoso per la salute. La medaglietta, resistente agli agenti atmosferici, e la confezione – in **legno locale** e biodegradabili al 100% – sono prodotte nel “FabLab” di IDM in collaborazione con la **cooperativa sociale GWB**, che prepara persone con disabilità fisiche o mentali all’ingresso nel mondo del lavoro. Smartcollar è disponibile in tre versioni: una variante base con i dati principali ma senza sito web, una variante classica con sito web integrato e una versione personalizzata con sito web e incisione sul ciondolo del nome dell’animale.



Per lanciare Smartcollar sul mercato, Aaron Andreis ha scelto il **crowdfunding**: sulla piattaforma www.crowdfunding-altoadige.it della LVH.APA (Confartigianato Imprese) fino al 21 dicembre sarà possibile sostenere Aaron Andreis acquistando la targhetta a un prezzo vantaggioso. Per ogni prodotto venduto Datic devolverà un euro al Rifugio per animali di Vandoies di Sopra.

Wimuu, i siti web alla portata di tutti

Smartcollar non è la prima idea innovativa di Aaron Andreis, che già nel 2012 ha fondato insieme a David Buchschwenter la startup Datic sviluppando il **sistema di gestione per contenuti web Wimuu**. “Wimuu è una piattaforma che permette di creare un sito web o un negozio online anche a chi non s’intende di programmazione”, spiega Andreis. Wimuu fornisce la base per la configurazione del sito collegato allo Smartcollar.

La Datic Snc è un’impresa con sede all’interno dell’incubatore IDM di Bolzano. Nella sua funzione di **business accelerator** per le startup locali, l’incubatore connette queste ultime con imprese, investitori e potenziali partner, offrendo inoltre alle imprese innovative servizi di consulenza finanziaria, uffici, officine e assistenza nello sviluppo di progetti durante i primi tre anni di attività. Negli ultimi 17 anni l’incubatore di imprese IDM ha accompagnato il percorso di innovazione di 120 startup e imprese altoatesine.