

Crowdfunding, obiettivo centrato Donazioni anche dalla Germania

La piattaforma Apa ha convinto 88 sostenitori: campagna conclusa

BOLZANO La prima piattaforma crowdfunding dell'Alto Adige ha raggiunto gli obiettivi: il bike-rolly e la Kraxl-Board hanno raccolto i finanziamenti necessari e verranno effettivamente realizzati. Una spinta per guardare la futuro: in cantiere ci sono già ulteriori progetti di crowdfunding.

Gli artigiani altoatesini Georg Oberrauch e Michael Überbacher hanno avuto a disposizione 57 giorni per presentare le proprie idee sulla piattaforma Crowdfunding Alto Adige e per trovare degli investitori disposti a sostenerle: «La sfida è stata decisamente impegnativa e fino all'ultimo giorno disponibile abbiamo sponsorizzato il nostro prodotto — hanno affermato —



Innovativi

I primi due progetti della piattaforma Crowdfunding Alto Adige: bike-rolly e Kraxl-Board

Alla fine per fortuna la fatica ha pagato».

Sia Georg che Michael si sono affidati all'avventura della «forma di finanziamento alternativa» di concerto con il comparto Innovazione e Nuovi mercati di Apa Confartigiana-

to Imprese. Gli 88 sostenitori complessivamente ottenuti arrivano da Alto Adige, Italia, Austria e Germania e molti di loro hanno deciso proprio negli ultimi giorni di finanziare i due progetti.

Dopo che le due campagne si sono concluse positivamente ed i due progetti verranno finanziati, nei prossimi due mesi si provvederà a contattare i sostenitori, a realizzare i prodotti ed a spedirli. «In questa iniziativa anche l'analisi del mercato ha giocato un ruolo chiave — hanno concluso i due protagonisti — Ora sappiamo che esiste un mercato per le nostre proposte e potremo presto iniziare con la produzione in serie».

© RIPRODUZIONE RISERVATA