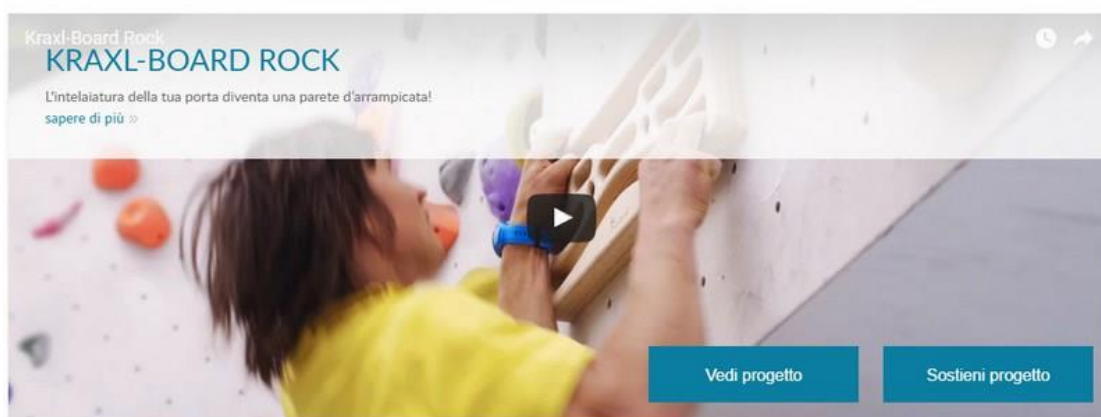


LA CONFARTIGIANATO ALTOATESINA LANCIA UNA PROPRIA PIATTAFORMA DI CROWDFUNDING

CROWDFUNDING BUZZ 13/07/2016REWARD

Una nuova piattaforma di reward crowdfunding è stata lanciata dalla Confartigianato altoatesina per sostenere progetti di artigiani locali



Progetti attuali di Open Innovation e Crowdfunding

lvh.apa Confartigianato Imprese ha lanciato **Open Innovation Sud Tirolo**, un portale di crowdfunding con l'obiettivo di fornire alle realtà locali l'opportunità di presentare i propri progetti e le proprie idee su una piattaforma virtuale. *"In questo modo – ha assicurato la coordinatrice del comparto Innovazione di lvh.apa, Sandra Kainz – essere potranno trovare con maggiore semplicità dei sostenitori e saranno facilitate nel realizzare le proprie iniziative. Di fatto, il crowdfunding funziona come una prevendita"*.

La convinzione dei vertici lvh.apa è che *"ben presto questa strada alternativa consentirà di finanziare importanti progetti in modo innovativo, contribuendo al rafforzamento dei circuiti economici locali. Agli operatori economici, ai giovani artigiani e agli inventori rimane dunque il compito di tirare fuori i propri sogni dal cassetto, di presentarli al pubblico e di provare fino in fondo a trasformarli in realtà"*

I primi due progetti della nuova piattaforma appartengono a due giovani artigiani: il maestro falegname Georg Oberrauch è alla ricerca di un finanziamento di €8.000 per la sua Kraxlboard, strumento utilissimo per permettere agli scalatori di allenarsi a casa prima di affrontare la propria impresa. Michael Uberbacher è viceversa a caccia di sostenitori per finanziare con €4.000 il suo Bike-Rolley, un'invenzione decisamente intelligente e semplice per facilitare il trasporto in auto delle bici.

"Prima o poi – ha commentato Uberbacher – il crowdfunding saprà imporsi come forma di finanziamento alternativa o aggiuntiva anche in Alto Adige. Personalmente, sono convinto che si tratti anche di uno strumento ideale per una corretta analisi del mercato. Di fatto, riusciranno a concretizzarsi solo quei progetti per i quali esiste una sufficiente domanda. Se ciò non avverrà, chi ha proposto l'idea dovrà lavorare sul proprio prodotto per riadattarlo alle esigenze del mercato".

Dopo la piattaforma di equity crowdfunding, **EquityStartUp**, lanciata su iniziativa di AscomFidi Nord-Ovest, ecco dunque un'altra piattaforma lanciata da un'associazione che rappresenta il mondo imprenditoriale, sebbene, in questo caso, si tratti "solo" di reward crowdfunding.