

Wanderhotels, strategie innovative Il marchio diventa un «souvenir»

La catena lancia il concorso. Fauster: «Il nostro logo sarà racchiuso in un oggetto»

BOLZANO «Trasforma il logo Wanderhotels in un oggetto».

Questo lo slogan per il concorso di idee voluto dall'associazione di albergatori Wanderhotels che desidera rendere tangibile il proprio marchio trasformandolo in un oggetto o in un prodotto.

Un gruppo dalla tradizione prestigiosa che si appella all'estro creativo degli altoatesini. Wanderhotels-best alpine, è infatti leader di mercato nel settore del turismo escursionistico alpino.

Un'associazione internazionale, fondata nel 1995, composta da 72 hotel membri in Austria, Germania — il «baluardo» è la Foresta Nera — Alto Adige, Trentino e Lombardia, ciascuno dei quali offre soggiorni escursionistici alpini unici e di altissima qualità.

Il suo logo, che da sempre rappresenta il tratto caratterizzante tanto da essere registrato come marchio a livello europeo, è stato fino ad oggi utilizzato per la comunicazione e la pubblicità dell'associazione di albergatori sui media sia cartacei che online.

Adesso però vuole di più: lo vuole ancora più accattivante.

«Grazie ad un oggetto fisico che renda la forma del marchio, vogliamo rafforzare la riconoscibilità del marchio Wanderhotels nel lungo termine», ha affermato il presidente dell'associazione Stefan Fauster.

Come si desume dal bando, non basterà solamente concentrarsi sulla forma o sul design. Il prodotto dovrà avere



Suggerzioni Il Wanderhotel Cyprinerhof a Tires e, sotto, il presidente Stefan Fauster



un'utilità sia per l'ospite che per l'albergatore.

Più dettagliatamente, l'oggetto dovrà evocare un «ricordo di una vacanza» presso una delle 72 strutture di Wanderhotels, come dettano le ultime tendenze internazionali sulla comunicazione «sensoriale» in ambito turistico.

Dal canto suo l'albergatore, grazie alla presenza fisica dell'oggetto nell'hotel, rimarcherà la sua appartenenza a questa prestigiosa associazione. Certamente dovrà essere anche accattivante per quanto riguarda il design, ma allo stesso tempo dovrà anche essere facile da maneggiare e tra-

sportare. Un occhio di riguardo, vista l'attenzione alla natura posta dal gruppo Wanderhotels, anche ai materiali che comporranno l'oggetto, che dovranno essere ecologici e comunque non in plastica.

Nel foglio informativo del concorso vengono dati dei piccoli input per le idee. L'oggetto potrà consistere in un «souvenir», piuttosto che in un arredo per le camere degli ospiti, un arredo esterno, una decorazione per finestre.

Il concorso di idee viene lanciato sulla piattaforma Open Innovation Alto Adige di lvh.apa.

Tutte le idee potranno essere presentate mediante una descrizione testuale, dove dovranno essere sottolineati i punti di forza della creazione, nonché il rispetto dei criteri stabiliti nel bando.

Le descrizioni potranno essere accompagnate da materiale fotografico, video. Più le presentazioni saranno dettagliate e più alta sarà la possibilità di assicurarsi la vittoria.

Per i primi tre classificati ci saranno fantastici premi: una vacanza di una settimana presso uno dei 72 Wanderhotels, un weekend lungo ed una attrezzatura da escursionismo firmata Dachstein. Non resta che dare inizio alla creatività e sicuramente le proposte saranno tante. Chi vorrà partecipare potrà presentare le proprie idee sulla piattaforma www.openinnovation-suedtirol.it entro il 31 marzo 2017.

Raffaele Puglia

© RIPRODUZIONE RISERVATA