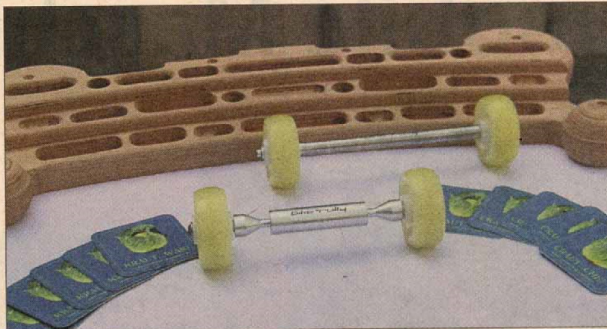


Erfolg für Crowdfunding-Projekt

FINANZIERUNG: Kommunikation sehr aufwändig – Es gilt Skepsis zu überwinden

Von vielen Seiten wurde die Südtiroler Crowdfunding-Plattform abwartend und etwas skeptisch betrachtet. Nun aber ist klar: Das bike-rolly und das Kraxl-Board Rock konnten erfolgreich abgeschlossen werden. Nun sollen weitere Crowdfunding-Projekte folgen.

57 Tage standen für Georg Oberrauch und Michael Überbacher zur Verfügung, um ihre Ideen über die neue Südtiroler Crowdfunding-Plattform anzubieten und für dieselben Unterstützer zu finden. „Die Herausforderung war groß und wir haben bis zum letzten Tag für die Produkte geworben, schlussendlich hat es sich aber ausgezahlt“, freuen sich die 2 Unternehmer, die sich gemeinsam mit der Abteilung Innovation & Neue Märkte im Wirtschaftsverband Handwerk und Dienstleister (lvh) auf das Abenteuer „alternative Finanzierungsform“ eingelassen haben. Die 88 Unterstützer kommen aus Südtirol, Italien, Österreich und Deutschland und ha-



Das bike-rolly und das Kraxl-Board Rock konnten abgeschlossen werden.

lvh

ben sich in den vergangenen Tagen zu einer Finanzierung der zwei Ideen entschieden.

Auf die Frage, welches die größte Herausforderung gewesen sei, sind sich Oberrauch und Überbacher einig: „Ein enormer Aufwand liegt in der Kommunikation und sie ist letztendlich der Schlüssel zum Erfolg. Man muss laufend auf verschiedenen Kanälen kommunizieren, so-

wohl online als auch offline. Außerdem gab es anfangs eine gewisse Skepsis gegenüber dieser Finanzierungsmethode. Man musste den Menschen erstmal klarmachen, dass ihr Geldbeitrag erst dann abgebucht werde, wenn das Produkt effektiv realisiert wird. Erklärungsbedarf gab es auch hinsichtlich der Vorteile und der Funktion der Produkte.“

© Alle Rechte vorbehalten