

Marke greifbar machen

AUFRUF: Aktion der Hotelvereinigung Wanderhotels

Unter dem Motto „Verwandle das Logo Wanderhotels in ein Objekt!“ ist ein neuer Ideenwettbewerb auf der Plattform Open Innovation Südtirol gestartet. Veranstalter des Wettbewerbs ist die internationale Hotelvereinigung Wanderhotels – best alpine, die die Marke Wanderhotels „greifbar“ machen.

Die Wanderhotels zählen 72 Mitglieder in Österreich, Deutschland, Südtirol, Trentino und der Lombardei. Kennzeichnend für die Gruppe ist das Logo, das EU-weit als Marke geschützt ist. Das Logo wurde bisher für die Kommunikation und die Bewerbung der Hotelgruppe in sämtlichen Medien genutzt. Nun soll die Wiedererkennbarkeit der Marke durch ein greifbares Objekt langfristig gestärkt werden, so **Stefan Fauster**, Präsident der

Vereinigung.

Im Rahmen eines Ideenwettbewerbes auf der lvh-Plattform Open Innovation Südtirol werden Vorschläge für Gegenstände, Produkte und Objekte gesucht, die gestalterisch das Markenzeichen der Wanderhotels wiedergeben. Es kommt aber nicht nur auf die Form an: Das Produkt soll sowohl für den Gast als auch für den Hotelier einen Nutzen haben.

Alle Interessierten können ihre Ideen bis zum 31. März 2017 auf der Plattform www.openinnovation-suedtirol.it präsentieren. Auf die 3 besten Ideen warten ebenso viele Preise: Eine Woche Urlaub in einem der 72 Wanderhotels, ein verlängertes Wochenende und eine Wanderausrüstung der Marke Dachstein. ©

@ www.openinnovation-suedtirol.it